# Descripción: NUEVO LOGO COLEGIO

Colegio Nuestro Tiempo - R.B.D.: 14.507-6

Profesoras: Claudia Moyano Bianchi [claudia.moyano@nuestrotiempo.cl](mailto:claudia.moyano@nuestrotiempo.cl)

Cristóbal Baeza Chacón [cirstobal.baeza@nuestrotiempo.cl](mailto:cirstobal.baeza@nuestrotiempo.cl)

Educadora Diferencial: Vania Maltrain Caro [vania.maltrain@nuestrotiempo.cl](mailto:vania.maltrain@nuestrotiempo.cl)

**Guía Articulada**

**Matemáticas y Tecnología**

**8° Básico**

**Semana N°28 y N° 29**

**20 de septiembre al 01 de octubre 2021**

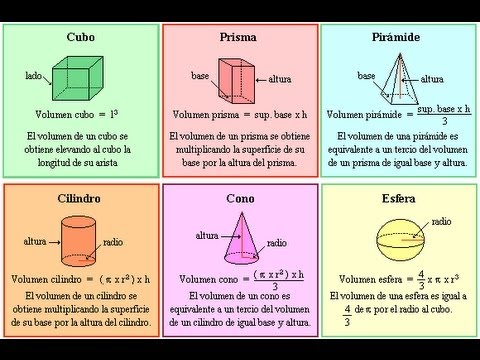
Alumno/a: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO**  **Matemáticas** | * Desarrollar las fórmulas para encontrar el área de superficies y el volumen de prismas rectos con diferentes bases y cilindros: estimando de manera intuitiva área de superficie y volumen,  desplegando la red de prismas rectos para encontrar la fórmula del área de superficie,  transfiriendo la fórmula del volumen de un cubo (base por altura) en prismas diversos y cilindros,  aplicando las fórmulas a la resolución de problemas geométricos y de la vida diaria |

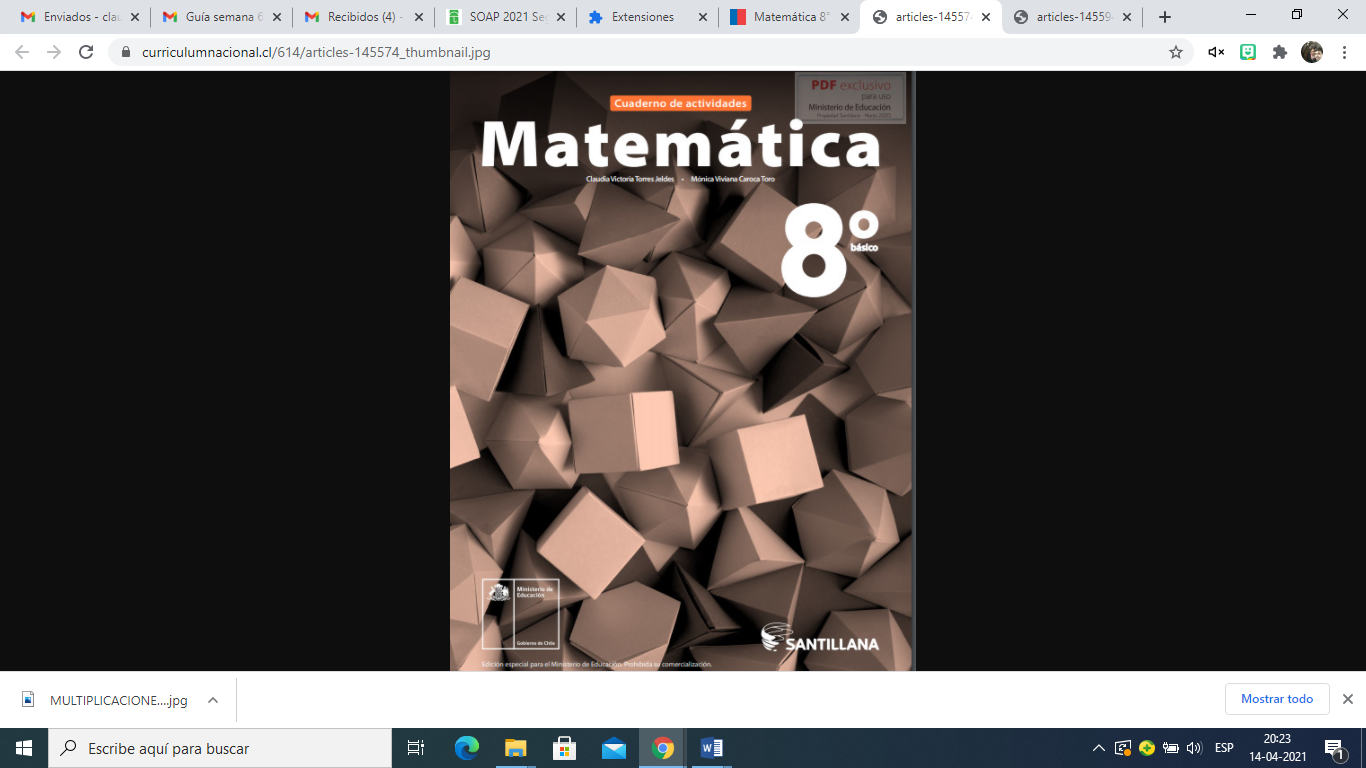
**Recuerda que también puedes revisar material subido a classroom**

**UNIDAD NÚMERO 3**

**ÁREA Y VOLUMEN DE PRISMAS Y CILINDROS**



**Trabajaremos en la LECCIÓN 1 de la unidad 3 de nuestro CUADERNO DE ACTIVIDADES**



**PRACTIQUEMOS**

**Lección 1: Área y volumen de prismas y cilindros**

* Área de prismas y cilindros

**Trabajaremos las páginas 76 a la 79 semana 28**

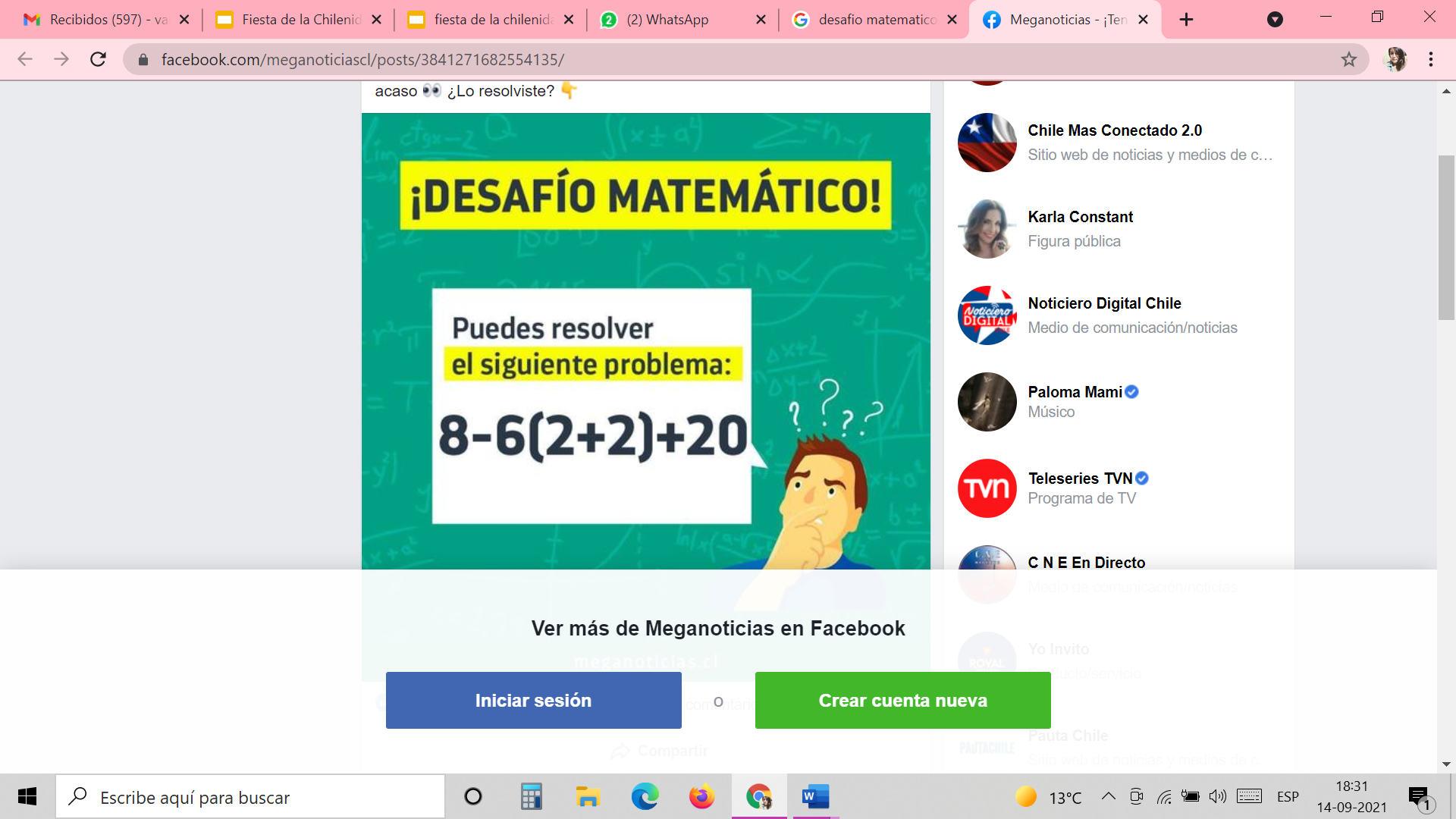
**PRACTIQUEMOS**

**Lección 1: Área y volumen de prismas y cilindros**

* Volumen de prismas y cilindros

**Trabajaremos las páginas 80 a la 83 la semana 29**

**Desafío matemático**



**Articulación con Tecnología**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO**  **tecnología** | * Reflexionar acerca del impacto social de la incorporación de la tecnología en las diversas formas de comunicar información. |

**Publicidad y Redes Sociales**

Queridas y queridos, comenzamos un nuevo trimestre, lo que significa, entre otras cosas, que tendremos un nuevo proceso que culminará con una gran actividad **La Feria de las Ciencias y Tecnología.**

En este trimestre abordaremos una temática muy importante para todas las áreas de nuestra vida. Se trata de algo con lo que nos encontramos muy a menudo.

La **Publicidad,** es una herramienta cuya principal función es intentar persuadir a un público e invitarlo a realizar una acción concreta, informar o presentar marcas y productos.

Los principales tipos de publicidad tienen que ver con la forma en que se entregan los mensajes y podemos dividirla en **Escrita, Visual o Auditiva**, pudiéndose mezclar entre si.

Los **medios publicitarios** son los canales que utilizan las empresas para mostrar sus productos o servicios, y con el objetivo de persuadir a la audiencia para que los compren.

**Actividad 1.**

La publicidad no necesariamente nos invita a comprar cosas, el principal elemento de la publicidad es la **Llamada a la Acción,** es una acción a la que te invita la publicidad, es decir, que la publicidad busca que las personas que vemos sus anuncios hagamos algo.

En este sentido, te invito a responder la siguiente pregunta:

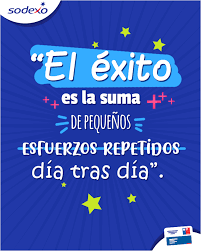
**Aparte de la publicidad comercial (de la que hablaba el video) ¿qué otros tipos de publicidad existen? (nombre al menos 4 tipos de publicidad no comercial)**

**Actividad 2.**

Me imagino que ya debes tener una idea de lo que significa la publicidad, en este sentido te invito a responder las siguientes preguntas.

* **Con tus propias palabras,** ¿Qué es la publicidad?
* ¿Dónde podemos encontrar la publicidad? (Nombra al menos 3 espacios)
* Nombra 3 tipos diferentes de publicidad.

|  |
| --- |
| **Ante cualquier duda o consulta, puedes contactarnos a los correos que aparecen al inicio de la guía.** |

****