



Colegio Nuestro Tiempo - R.B.D.: 14.507-6
Profesores: Francisca Lizama

Guía Articulada
Historia, Geografía y Ciencias Sociales
8° básico
Semanas N°20 y N°21
26 de julio al 06 de agosto

- **Objetivo de la clase:** Analizar el impacto de la imprenta y del uso del libro en la Edad Moderna
- Investigar y mostrar los avances de la ciencia en la Edad Moderna, mediante la elaboración de una presentación, con el fin de comprender los avances logrados por la ciencia moderna

La Imprenta y el desarrollo de la Ciencia

- I. **Lee con atención los siguientes textos y las páginas 16 y 17 del texto de historia para responder las preguntas a continuación.**

Texto 1

“Hacia 1500, las imprentas se habían establecido en más de doscientos cincuenta lugares de Europa (ochenta en Italia, cincuenta y dos en Alemania y cuarenta y tres en Francia). Los impresores llegaron a Basilea en 1466; a Roma, en 1467; a París y Pilsen, en 1468; a Venecia, en 1469; a Lovaina, Cracovia y Buda, en 1473; a Westminster (que no debe confundirse con la ciudad de Londres), en 1476, y a Praga, en 1477. En total, hacia 1500 estas imprentas produjeron alrededor de 27.000 ediciones, lo que significa —suponiendo una tirada media de quinientos ejemplares por edición— que en una Europa de unos cien millones de habitantes circulaban en esos días alrededor de trece millones de libros. De esos libros, aproximadamente dos millones se produjeron solo en Venecia; otro importante centro editor era París, que en 1500 contaba con ciento ochenta y un talleres. [...]

Ya en 1550 un escritor italiano se quejaba de que había «tantos libros que ni siquiera tenemos tiempo de leer los títulos». Los libros eran un bosque en el que, de acuerdo con el reformista Juan Calvino (1509-1564), los lectores podían perderse. Eran un océano en el que los lectores tenían que navegar, o una corriente de materia escrita en la que resultaba difícil no ahogarse”.

Briggs, A. & Burke, P. (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.

Texto 2

“Varios investigadores permitieron establecer el número de alfabetizados (lectura y escritura), a finales del siglo XVI, en un 15 por 100 para Escocia, un 16 por 100 para Francia y un 25 por 100 para Inglaterra. Esta formidable revolución de la lectura crea un nuevo público y provoca el nacimiento de diferentes medios culturales. En la base aparece la cultura rural de tradición oral, consuetudinaria y tradicional que utiliza lenguas o dialectos diferentes a los empleados en el Estado territorial. Estas culturas se ven sometidas a procesos culturizadores relacionados con el libro, en función de las relaciones culturales que desempeña la Iglesia por medio del clero, el Estado mediante el funcionario público o la institución notarial, defensora del patrimonio, o mediante la figura del notario. Y por encima de estos antes en las ciudades o burgos que, en el campo, «aparece el círculo de la cultura escrita», formada por los que tienen acceso a la nueva cultura libresco, generalmente comerciantes y hombres de negocios, manufactureros y artesanos. Todos se aprovechan de la diversidad que conlleva el uso del libro, encontrando en él una enseñanza o una distracción en lengua vernácula. En un grado superior encontramos a los diplomados universitarios: sacerdotes, médicos, juristas, que utilizan el latín para comunicarse o incluso para distraerse. En lo alto de la pirámide están los creadores de ideas, imágenes o ficciones cuya influencia en la formación de estas culturas no deja de crecer gracias al efecto multiplicador y difusor que tiene el libro”.

Peronnet, M. (1990). *El siglo XVI: de los grandes descubrimientos a la Contrarreforma (1492-1620)*. Madrid: Akal.

1.- Describe las características de la producción medieval de libros

2.- ¿Cuáles eran los porcentajes de alfabetización de los libros durante la Edad Media y Edad Moderna (Inicios)

3.- Menciona los beneficios de la imprenta de tipos móviles

4.- Señala que elementos de continuidad y qué elementos de cambio entre la Edad Media y la Edad Moderna se observan en la producción de libros

5.- Explica cómo pudo influir la aparición de la imprenta en la difusión de las ideas y del conocimiento en la sociedad europea

II. Lee la página 18 y 19 del texto escolar y responde las actividades a, b, c

a)

b)

c)

2. Investiguen aportes científicos que se desarrollaron durante la edad moderna. Seleccionen uno y registren **en qué consiste y cuál es su importancia para el presente**. Esto lo presentarán en la clase de la semana 21.

Articulación con Orientación

OBJETIVO: Resolver conflictos y desacuerdos a través del diálogo, la escucha empática y la búsqueda de soluciones en forma respetuosa y sin violencia, reconociendo que el conflicto es una oportunidad de aprendizaje y desarrollo inherente a las relaciones humanas.

1.- observa y comenta en clases este video llamado "sociedad sin valores"
<https://youtu.be/qmUBIa7Cfvi>

2.- Reflexionen que está pasando actualmente con la sociedad.
Escribe que piensas tú

--

ACTIVIDAD 14

INSTRUCCIONES.- Lee el caso de Mercedes.

Mercedes tiene 13 años y va en segundo de secundaria, un día saliendo de la escuela se fue a casa de una amiga a hacer un trabajo de Historia pero en realidad trabajaron poco y el tiempo se les fue en la plática y olvidó avisar a sus padres. Cuando regresó a su casa ya era de noche y encontró a su mamá muy angustiada esperándola en la puerta de su casa, su papá había ido a buscarla por tercera vez por el rumbo de su escuela. Ellos estaban asustados y molestos. Mercedes exageró el tamaño y la dificultad del trabajo de Historia, además mintió para justificarse diciéndoles que no había teléfono en casa de su amiga y que por eso no les había podido avisar. Después de hablar con ella, sus papas le pidieron que escribiera una carta de reflexión sobre lo que había hecho, donde se comprometiera a no repetirlo.

Ahora contesta lo siguiente:

- ¿Crees que el compromiso de Mercedes es auténtico por haberlo puesto por escrito?

- Se está responsabilizando de sus acciones.

- ¿Qué valores están en juego en esa situación?

- ¿Qué sucedió con las reglas y normas?

- Si te ha pasado algo similar, ¿Qué hiciste?

LA AUTOESTIMA es:

Sentirte bien contigo misma.
Tener confianza en ti misma.
Ser tu mejor amiga aunque te equivoques al hacer algo útil.
Aceptarte como eres.
Un sentimiento agradable cuando piensas en ti.
Sentirte bien contigo.
Buscar resolver los problemas y no huir para evitar el esfuerzo.
Esto te llevará a una vida más plena.
Pensar: *Yo puedo.*



ALGUNOS ENEMIGOS DE LA AUTOESTIMA.

El regaño.
El chismorreo, cotilleo.
El error, la equivocación.
La indiferencia.
La crítica y la burla.
La agresividad.
Las ideas negativas.
El perfeccionismo.

Estas situaciones pueden hacer tambalear nuestra autoestima y las superaremos positivamente afirmando constructivamente nuestra personalidad y asertividad.

EL PENSAMIENTO NEGATIVO.

Algunas personas en algunos momentos tienen la tendencia a tener pensamientos o interpretaciones negativas de la realidad ante los conflictos.

Por ejemplo:

Tu amiga llega tarde a una cita y piensas: *Qué impuntual es.*

Tu mejor amiga se va con otras y piensas: *Ya no me quiere.*

Te sacan al frente del grupo para leer un texto y piensas: *Siempre me pongo nerviosa.*

Te resulta difícil resolver un problema de matemáticas y piensas: *Las matemáticas son aburridas y difíciles.*

Cambias de escuela y piensas: *No lo voy a pasar bien en la otra escuela.*

Podemos sentir angustia, desmotivación, desánimo, abandono, tragedia, catástrofe, apatía, frialdad, . . .

Algún ejemplo más realista:

Tu amiga llega tarde a una cita y piensas: *La preguntaré qué ha pasado.*

Tu mejor amiga se va con otras y piensas: *No me he enterado de lo que ha pasado. La preguntaré a ver si quiere venir conmigo una tarde.*

Te sacan al frente del grupo para leer un texto y piensas: *Esta vez me he puesto nerviosa.*

Te resulta difícil resolver un problema de matemáticas y piensas: *No encuentro la solución a este problema.*

Cambias de escuela y piensas: *Me esforzaré para tener nuevas amigas.*

Esto nos puede producir inseguridad y generalmente no nos ayuda a ser asertivas. Podemos cambiar los hábitos si analizamos más lo que sucede y nos animamos a sentir afán